



Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales

Ciudad de México, a 1 de agosto de 2017  
INAI/240/17

## **QUINTANA ROO SE SUMA A LAS PLATAFORMAS SOBRE *COMISIONES ABIERTAS* Y *TRANSPARENCIA EN PUBLICIDAD OFICIAL*, PROMOVIDAS POR EL INAI**

- El comisionado presidente del INAI, Francisco Javier Acuña Llamas, manifestó que las dos herramientas deben garantizar eficacia en los compromisos públicos sobre la promoción de las actividades gubernamentales de Quintana Roo, y en la movilidad de sus funcionarios
- El gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín González, refrendó el compromiso de su gobierno para acabar con los “acuerdos en lo oscuro y en la publicidad oficial encubierta, en beneficio de unos pocos”.
- A su vez, el comisionado Oscar Guerra Ford, dijo que las dos herramientas son totalmente compatibles con la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT)

El gobierno del estado de Quintana Roo suscribió dos Convenios de colaboración con el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI), con los que se suma a las plataformas digitales sobre *Comisiones Abiertas* y *Transparencia en Publicidad Oficial*, promovidas por el órgano garante.

*Comisiones Abiertas* tiene como fin transparentar, de manera ágil y sencilla, la información pública relativa a las comisiones de trabajo nacionales e internacionales de los servidores públicos, y la plataforma *Transparencia en Publicidad Oficial*, tiene el propósito de que la ciudadanía pueda dar seguimiento al gasto erogado por las instituciones públicas en publicidad oficial.

El comisionado presidente del INAI, Francisco Javier Acuña Llamas, dijo que la firma de los dos Convenios, confirma el compromiso del gobierno de Quintana Roo, encabezado por Carlos Joaquín González, para rendir cuentas de manera progresiva y automática del uso de los recursos públicos.

“Es una actitud de sujeción a la legalidad, pero desde una dimensión proactiva, con una convicción efectiva del Gobierno Abierto como una realidad. Los gobiernos se abren a la prensa y a la sociedad civil”, enfatizó.

Acuña Llamas manifestó que las dos herramientas deben garantizar eficacia en los compromisos públicos sobre la promoción de las actividades gubernamentales de Quintana Roo y en la movilidad de sus funcionarios.

“El de llevar a cuentas lo que el estado gasta en publicidad oficial, toda vez que los medios de comunicación son aliados democráticos que, también, encuentran con estas herramientas mecanismos que a ellos mismo los hacen verse reflejados ante la sociedad, en la medida en que estos gastos reflejan lo que han recibido históricamente”, manifestó.

En su oportunidad, el gobernador de Quintana Roo, Carlos Joaquín González, aseguró que, con la implementación de las dos herramientas, en su entidad se fortalecerá la transparencia, el acceso a la información, la rendición de cuentas, el Gobierno Abierto y la gestión documental.

“Estoy seguro que cuando las instituciones gubernamentales fomentan y trabajan sobre transparencia y acceso a la información, con plenitud, aseguran mayores índices de eficiencia, pero también, mayores índices de bienestar para la población”, sostuvo.

El mandatario estatal refrendó el compromiso de su gobierno para acabar con los “acuerdos en lo oscuro y en la publicidad oficial encubierta, en beneficio de unos pocos”.

“Se acabó el tiempo donde los gobiernos que me antecedieron gastaron miles de millones de pesos en publicidad oficial, sin transparencia, sin rendición de cuentas ni reglas claras, mientras las brechas sociales crecían amparadas en la total indiferencia de las autoridades”, remarcó Carlos Joaquín González.

A su vez, el comisionado del INAI, Oscar Guerra Ford, dijo que las dos herramientas de transparencia proactiva son totalmente compatibles con la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT), ya que cuentan con información adicional sobre cuestiones específicas en publicidad oficial y comisiones de los servidores públicos.

Guerra Ford reconoció el esfuerzo del gobierno de Quintana Roo y de su órgano garante, ya que la entidad ha alcanzado un avance importante en la incorporación de registros en la Plataforma Nacional de Transparencia.

“Al día de hoy, tenemos ya en la Plataforma Nacional 137 millones de registros, 59 millones corresponden a la federación y los 78 millones restantes a las entidades federativas, de los cuales, el estado de Quintana Roo ha tenido un avance considerable, que lo ha llevado a tener casi un millón de registros”, precisó el comisionado.

En su momento, Justine Dupuy, coordinadora de Transparencia y Rendición de Cuentas del Centro de Análisis e Investigación A.C. (FUNDAR), recordó que Quintana Roo es la segunda entidad del país en implementar el reto Publicidad Abierta.

“En efecto, sumarse al reto de implementar esta plataforma en publicidad, implica romper con décadas de prácticas opacas y discrecionales en la asignación de la publicidad oficial, prácticas que afectan el ejercicio periodístico y la relación entre medios y poder”, apuntó.

Por su parte, José Orlando Espinosa Rodríguez, comisionado presidente del Instituto de Acceso a la Información y Protección de Datos Personales de Quintana Roo, sostuvo que un Gobierno Abierto favorece a una mayor participación ciudadana y permite la mejor toma de decisiones de los ciudadanos.

“Todos aquellos esfuerzos en materia de Gobierno Abierto y transparencia proactiva que realiza el INAI y los gobiernos estatales benefician a los ciudadanos, pues ponemos en sus manos el escrutinio de los recursos públicos, además, nos permitirá avanzar en otros temas como gastos en contrataciones de obras públicas, compras gubernamentales, costos de trámite, entre otros cientos de posibilidades”, señaló.

Finalmente, Cynthia Dehesa Guzmán, directora general de Ciudadanos por la Transparencia, aseguró que las firmas de los dos Convenios representan un triunfo de la sociedad civil organizada.

“Son temas que nos duelen, porque vimos cómo se abusaba de los recursos para viajes, para tener aviones privados, porque vimos cómo se abusaba de los recursos para pagar publicidad y mantener medios que no estaban informando a la sociedad y que sí estaban desinformando”, remarcó.

En la firma de los Convenios estuvieron presentes, por parte del INAI, las comisionadas Areli Cano Guadiana y María Patricia Kurczyn Villalobos.

Por parte del gobierno de Quintana Roo, Rafael Antonio del Pozo, secretario de la Contraloría; Manuel Israel Alamilla Ceballos, Oficial Mayor y Félix Díaz Villalobos, coordinador general de Transparencia y Acceso a la Información, entre otros.

-o0o-